

Presseinformation

ONE LOGIC GmbH

Wir erschaffen neue Werte aus Daten

Unser Know-how lässt sich einfach auf den Punkt bringen: Wir verwandeln große Datenmengen in unternehmerische Werte – und das sehr schnell in agilen, kreativen Teams. Dazu verfügen wir unter anderem über die Enabling-Technologie ONE DATA Cartography, End-to-End-Datenprodukte sowie das Know-how von Data-Science- und AI-Experten. Am Ende stehen AI-Lösungen, von denen unsere Kunden jeden Tag profitieren.

ONE LOGIC ist ein 2013 gegründetes, **führendes Unternehmen für den Einsatz von Artificial Intelligence (AI)**. ONE LOGICs Ziel ist es, seine Kunden zu befähigen, ihre Daten schnell und nachhaltig zu monetarisieren und ihr Geschäftsmodell zu digitalisieren. Dies gelingt durch die einzigartige Kombination **schlüsselfertiger Datenprodukte**, durch die Daten in nachhaltige Unternehmenswerte verwandelt werden – mit begleitender Expertise **erfahrener Data-Science- und AI-Spezialisten**. Dadurch gelangen Anwender in allen Phasen deutlich schneller zu qualitativ hochwertigen, wertschöpfenden, produktiven sowie skalierbaren End-to-End-Anwendungen (so genannten Datenprodukten) und innovativen Geschäftsmodellen.

Als agiler Anbieter von AI-basierten Datenprodukten nutzt ONE LOGIC die neuesten Technologien und Algorithmen aus den Bereichen Machine Learning, Deep Learning und AI. Über Kooperationen mit Unternehmen und Universitäten beteiligt es sich zudem intensiv an der Forschung und Entwicklung innovativer datenbasierter Lösungen – und beschleunigt damit die umfassende Digitalisierung in Firmen. Dabei steht das Thema Nachhaltigkeit immer im Fokus: Mit seiner Data-Science-Expertise ermöglicht ONE LOGIC wertschöpfende und effiziente AI-Lösungen, die die Gesellschaft in allen Bereichen unterstützen.

Die Geschäftsführung des inhabergeführten Unternehmens besteht aus dem Firmengründer Dr. Andreas Böhm, Dr. Stefan Roskos, Christian Aumüller und Prof. Dr. Andreas Pfeifer (ppa.). Das stetig wachsende Team von fast 300 Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen arbeitet an den Standorten **Passau, München, Frankfurt und Zürich** an seinen Software- und Beratungslösungen. Zu den Fokusbranchen gehören Produktion, Einzelhandel, der Automotive-Bereich sowie Pharmazie und Biotechnologie.

Neben dem Bestandsinvestor Opti Invest green GmbH zählt nun auch die Salvia GmbH zu den Investoren – eine Beteiligungsgesellschaft von Helmut Jeggel, der seit 2017 als Frühphaseninvestor u.a. der BioNTech SE aktiv ist.

Das Wichtigste auf einen Blick:

Name:	ONE LOGIC GmbH
MitarbeiterInnen:	circa 300
Standorte:	Passau, München, Frankfurt am Main, Zürich
Gründung:	2013 durch Andreas Böhm in Passau
Branchen:	Automotive, Manufacturing, Retail, Pharma
Geschäftsführung:	Dr. Andreas Böhm, Dr. Stefan Roskos, Christian Aumüller, Prof. Dr. Andreas Pfeifer (ppa.)



ONE LOGIC

Ausgewählte Datenprodukte von ONE LOGIC



ONE DATA Cartography

ONE DATA Cartography | [LINK](#) →

Sorgt für die perfekte Daten-Ausgangslage. Anschließend lassen sich wertschöpfende Datenprodukte rasant erstellen und die gesamte Data Governance per AI perfektionieren.



ONE DATA Demand Sensing

ONE DATA Demand Sensing | [LINK](#) →

Ermittelt die zukünftige Nachfrage – und optimiert auf dieser Basis die Wertschöpfungskette. Unser Produkt zeigt hochverlässliche und individuelle Prognosen.



ONE DATA Audit

ONE DATA Audit | [LINK](#) →

Beschleunigt interne Audits. Unser Produkt überprüft per AI alle Anomalien im ERP-System – auch bei unstrukturierten Daten. Das reduziert den manuellen Aufwand radikal.



ONE DATA Golden Record

ONE DATA Golden Record | [LINK](#) →

Verfolgt Datenspuren über alle Systemgrenzen hinweg und verknüpft die richtigen Datensätze per AI – eine ideale Basis für reibungslose unternehmerische Wertschöpfungsprozesse.

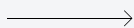
Meilensteine und Erfolge

2013



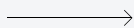
Dr. Andreas Böhm gründet ONE LOGIC in einem kleinen Büro in Passau

2015



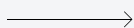
„Go Live“ der ersten Version des Data Product Builder ONE DATA

2016



Das Büro in München öffnet.
Zudem veranstaltet ONE LOGIC erstmals die Passauer Data Science Konferenz.

2018



ONE LOGIC gehört zu „**Bayerns Best 50**“.

2020



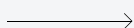
ONE LOGIC gewinnt den „**Großen Preis des Mittelstandes**“.

2021



ONE LOGIC wird von **Gartner®** in drei verschiedenen **Reports** erwähnt, darunter der „Cool Vendors in AI Core Technologies“ Report 2021.
Serie-B-Finanzierung mit zweistelligem Millionenbetrag und neuem Investor Salvia GmbH.

2022



ONE LOGIC veranstaltet den 4. Passauer Data Science Summit mit renommierten Keynotes von BioNTech, Porsche und PAYBACK.
Launch der Produkte ONE DATA Cartography, ONE DATA Demand Sensing, ONE DATA Audit und ONE DATA Golden Record.



ONE LOGIC

Nicht das Richtige dabei?

Sollten Sie noch Informationsbedarf haben, kontaktieren Sie jederzeit unseren Pressekontakt.

Gern liefern wir weitere Informationen oder organisieren Interviewtermine. Außerdem können Sie sich auf unserer Website ausführlich über ONE LOGIC informieren: [onelogic.ai](https://www.onelogic.ai)

Ansprechpartner

Philipp Hirn
Corporate Communications
ONE LOGIC GmbH
+49 170 9197558
presse@onelogic.de

Kontakt

Passau: Kapuzinerstraße 2c, D-94032 Passau
München: Prinzregentenstraße 50, D-80538 München,
Frankfurt am Main: Eschenheimer Anlage 1, D-60316 Frankfurt am Main
Zürich: Europaallee 41, CH-8004 Zürich

Web: www.onelogic.ai
LinkedIn: [linkedin.com/company/one-logic-gmbh](https://www.linkedin.com/company/one-logic-gmbh)

Geschäftsführung:
Dr. Andreas Böhm, Dr. Stefan Roskos, Christian Aumüller,
Prof. Dr. Andreas Pfeifer (ppa.)

www.onelogic.ai



ONE LOGIC